

## **Internet - Marketing für Heilpraktiker & Coaches**

### **Tagesseminar**

Um erfolgreich in der Selbständigkeit zu sein, braucht es genügend Kunden, Klienten oder Patienten. Man fühlt sich schnell überwältigt mit all den zahlreichen Werbemöglichkeiten und gibt oft sinnlos Geld für Printanzeigen, Logo oder teure Webseiten aus. Das muss nicht sein. Sie erfahren in diesem Seminar, wie Sie über das Internet passende Kunden, Klienten oder Patienten gewinnen. Zahlreiche, sofort umsetzbare Tipps und Erfolgsbeispiele runden das Seminar ab.

### **Inhalte:**

- Marketing und Akquise über das Internet. Warum es bei den meisten nicht funktioniert und was zu tun ist. Vorteile, Nachteile, Strategien.
- Was ist zu tun um im Internet als Expertin / Experte wahrgenommen zu werden.
- Bei Google auf Platz eins. Der schnelle Weg. Mit Google Adwords den Idealkunden ansprechen, trotzdem die Kosten im Griff.
- Erstellen von passenden Adwords Kampagnen. Mit erprobten Beispielen aus der Praxis.
- Gratis Webseitenbesucher. Der günstige Weg. Wie und wo finde ich meine Zielgruppe und mache sie auf mich aufmerksam?  
Social Media, Google, Suchmaschinen, Portale ....
- Was muss eine Heilpraktiker/in beachten, um rechtlich auf der sicheren Seite zu sein
- E-Mail Marketing - Der automatische Weg vom Webseitenbesucher zum Kunden

### **Trainer**

Manfred Huber, Heilpraktiker für Psychotherapie

Ein Heilpraktiker für Psychotherapie, der es geschafft hat, das zu tun was ihn erfüllt.

2009 kündigte er seine Festanstellung als Entwickler und Projektleiter im größten Halbleiterkonzern Europas, um sich selbständig als Hypnotherapeut zu machen.

Er betreibt seit 2010 eine Vollzeitpraxis für Hypnose – Therapie | Paarberatung und Coaching in Wasserburg am Inn. <http://www.Huber-Hypnose.de>

Acht von zehn Klienten finden ihn über das Internet.

Er weiß wie es funktioniert, eine eigene Praxis zu gründen und was es braucht, um damit erfolgreich zu werden. Er hat vieles ausprobiert und auch viele Fehler gemacht. Mehr und mehr hat sich ein System herauskristallisiert, das funktioniert. Geholfen hat ihm seine technische Vergangenheit, Neugierde, der Wille, Ziele zu erreichen und ganz wichtig, die Therapie seiner Ängste und Blockaden. Aus der Praxis – für die Praxis



**Haben Sie noch Fragen zum Seminarinhalt?**

Rufen Sie Manfred Huber direkt an: Telefon: +49 (0) 8071 / 922 53 53  
oder schicken Sie eine Email an [Manfred@Huber-Hypnose.de](mailto:Manfred@Huber-Hypnose.de)

Rufen Sie Manfred Huber direkt an: Telefon: +49 (0) 8071 / 922 53 53  
oder schicken Sie eine Email an [Manfred@Huber-Hypnose.de](mailto:Manfred@Huber-Hypnose.de)

- Zielgruppe:** Heilpraktiker, Coaches Therapeuten  
**Termine:** 3. November 2015  
**Seminarort:** 94060 Pocking/Inzing, Innauenstraße 5  
**Seminargebühr:** 195,-- € + MWSt inklusive Unterlagen, Office-Vorlagen  
**Seminarzeiten:** 10.00 - 18.00 Uhr - Mittagspause ca. 1,5 Std



## Anmeldung

Bitte senden Sie diese Anmeldung entweder an:

**FAX: 08538-91 12 17**

oder als e-mail an:

**up@brainlog-akademie.de**

Hiermit melde ich mich verbindlich, gemäß der allgemeinen Geschäftsbedingungen zum Seminar **„Internet - Marketing für Heilpraktiker & Coaches“** am ..... an.

Name, Vorname: .....geb. am: .....

Wohnort, Straße: .....

Telefon/Handy: .....E-Mail: .....

Ort, Datum: .....Unterschrift: .....

## Zahlungsmodalität

- Ich zahle per Überweisung (spätestens eine Woche vor Seminarbeginn)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Wir bitten um schriftliche Anmeldung. Die Seminargebühr ist bis spätestens 1 Woche vor Seminarbeginn zu überweisen. Die Reservierung des Seminarplatzes ist nach Erhalt unserer Bestätigung gesichert. Bei Stornierung seitens des Teilnehmers bis vier Wochen vor Seminarbeginn beträgt die Bearbeitungsgebühr € 55,-. Danach die halbe, ab dem 5. Tag vor Beginn wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Sofern eine Ersatzperson gestellt werden kann, berechnen wir lediglich die Bearbeitungsgebühr. In den genannten Preisen sind keine Kosten für Übernachtung und Verpflegung enthalten.

**Kontoverbindung:** Brainlog-Akademie, Ulrike Pape  
Sparkasse Passau - BLZ 740 500 00 - Kto.Nr: 30 221 519  
IBAN: DE14740500000030221519, BIC-Code: BYLADEM1PAS



**Brainlog-Akademie** – Ulrike Pape – Innauenstraße 5 - 94060 Pocking  
mobil (0172) 820 29 64 Fon (08538) 91 12 16 Fax 91 12 17  
up@brainlog-akademie.de

[www.brainlog-akademie.de](http://www.brainlog-akademie.de)